

Областной конкурс в сфере воспитания «Традиции и инновации в воспитании»

Государственное общеобразовательное учреждение Тульской области «Тульская школа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья №4»

Областной конкурс в сфере воспитания

«Традиции и инновации в воспитании»

номинация: «Воспитание классного коллектива»

Программа «Медиакласс»

Автор: Масленникова А.И.,

классный руководитель



г. Тула, 2023

«Наше призвание – сеять семена, сеять всегда, сеять даже в знойную почву и даже тогда, когда наверняка знаешь, что не взойдет»

К.Д. Ушинский

Вводный раздел программы

Аннотация. Программа раскрывает роль и значимость развития социальной сферы для обучающихся с ОВЗ в условиях образовательной организации, а также имеет практико-ориентированную направленность на формирование социально активной личности посредством участия в создании медиапроектов.

Глоссарий:

Ограниченные возможности здоровья (ОВЗ)	<i>это нарушения физического и (или) психического развития.</i>
Задержка психического развития (ЗПР)	<i>темповое отставание развития психических процессов и незрелость эмоционально-волевой сферы у детей, которые потенциально могут быть преодолены с помощью специально организованного обучения и воспитания. характеризуется недостаточным уровнем развития моторики, речи, внимания, памяти, мышления, регуляции и саморегуляции поведения, примитивностью и неустойчивостью эмоций, плохой успеваемостью в школе.</i>
Медиа	<i>совокупность средств аудио, теле и визуальной коммуникации.</i>
Проект	<i>что-либо, что задумывается или планируется, например, большое</i>

	<p><i>предприятие, некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения.</i></p>
Медиапроект	<p><i>форма коммуникации между автором и аудиторией. Это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи и до ее воплощения.</i></p>
Социализация	<p><i>процесс получения индивидом навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе</i></p>
Социально-активная личность	<p><i>степень, мера включенности личности в систему общественных отношений, показатель ее участия во всех видах общественной деятельности.</i></p>
Коммуникация	<p><i>целенаправленная деятельность по обмену информацией и смыслом в пространстве и времени с использованием различных технических или природных средств, в зависимости от того, что доступно или предпочтительно.</i></p>
Компетенция	<p><i>интегрированный результат овладения содержанием образования, выраженного в готовности ученика применить усвоенные знания, навыки, умения, способы деятельности определенных жизненных ситуаций для решения теоретических и практических задач.</i></p>

Коммуникативная компетенция	<i>владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету</i>
Наставник	<i>педагог, занимающийся организацией, координацией и проведением воспитательной работы с определенной группой воспитанников.</i>
информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	<i>комплекс учебно-методических материалов, технических и инструментальных средств вычислительной техники в учебном процессе, формах и методах их применения для совершенствования деятельности специалистов учреждений образования (администрации, воспитателей, специалистов), а также для образования (развития, диагностики, коррекции) детей.</i>

Структура программы:

1. Вводный раздел. Введение (нормативный документ, утверждающий программу, актуальность, целевая аудитория, описание исходных параметров, цели и задачи, формы и методы работы, роль

классного руководителя в Программе. Требования к результатам, принципы и механизмы реализации, планируемые результаты).

2. Содержательный раздел (цикл мероприятий, направленных на достижение результатов).

3. Итоговый (оценка достижения планируемых результатов на выходе, рефлексия).

Программа нацелена на решение вопроса гармоничной социализации школьников с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ), с задержкой психического развития и установление ответственных взаимоотношений с окружающими их людьми.

№ п/п	Полное название программы	«Медиакласс»
1	Нормативный документ, утверждающий программу	На основании Устава ОУ В соответствии с Положением о рабочих программах ОУ Приказ №188/а «Об утверждении программно-методического обеспечения образовательного процесса на 2022-2023 учебный год» от 24.08.2022 г.
2	Актуальность	Основная проблема социализации детей с ОВЗ — отклонения от нормального становления личности. Это проявляется в эмоционально-волевой сфере, нарушении социального взаимодействия, неуверенности в себе, снижении самоорганизованности и целеустремленности. Программа нацелена на создание условий для помощи в решении этой проблемы.
3	Гипотеза	Гипотеза базируется на включении в воспитательный процесс информационно-коммуникационных технологий и эффективных педагогических приемов работы над медиапроектами, с учетом особенностей (в т. ч. возрастных) детей с ОВЗ, вследствие чего неизбежно повышение уровня социализации и адаптации обучающихся, а также положительная динамика их эмоционального и

		психологического развития. Медиапроект (видеоролик) может стать эффективной формой взаимодействия участников образовательного процесса.	
4	Целевая аудитория	Обучающиеся с ОВЗ (<i>задержка психического развития</i>) 7 классов.	
5	Описание исходных параметров	<i>сильные стороны</i>	<i>возможности</i>
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Применение в воспитательной деятельности современных образовательных технологий. ✓ Вариативность в реализации воспитательных программ. ✓ Высокий уровень организации работы по военно-патриотическому воспитанию учащихся. ✓ Наличие школьных традиций. ✓ Организация сотрудничества с учреждениями культуры и спорта. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Создание системы стимуляции социальной активности. ✓ Готовность родителей участвовать в общешкольных и классных мероприятиях ✓ Развитие ученического самоуправления.

		<i>слабые стороны</i>	<i>риски</i>
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быстрая утомляемость, отвлекаемость детей с ОВЗ ✓ Дети с ОВЗ не всегда выражать свои желания при взаимодействии и с окружающими. ✓ Эмоциональный фон детей с ОВЗ не всегда стабилен, поведение зависит от настроения и степени утомления 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Потеря обучающимися интереса на одном из этапов реализации медиапроекта ✓ Низкая информированность социума и родительской общности об инклюзивной модели воспитания ✓ Стереотипы общества /сообщества, нетерпимое отношение к человеческому разнообразию
6	Цель	<p>Воспитание социально - активной личности посредством участия в медиапроектах в условиях образовательного учреждения.</p>	
7	Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - воспитывать у обучающихся с ОВЗ социально-активной жизненной позиции, формирование лидерских и нравственно-этических качеств; - повышать уровень самостоятельности и ответственности обучающихся; - развивать познавательную мотивацию и творческого потенциала детей с ОВЗ; - пробуждение интереса к предметному и социальному миру; - поддержка и содействие в реализации социальных инициатив обучающихся; - развитие коммуникативных компетенций 	

		<p>посредством включения детей с ОВЗ в работу над медиапроектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> -содействовать профессиональной ориентации; -формирование чувства коллективизма, товарищества, этических норм в общении; - адаптация к жизни в обществе посредством включения в работу над медиапроектами; -способствовать развитию эмоциональной сферы обучающихся с ОВЗ; -расширять кругозор обучающихся с ОВЗ.
8	Срок реализации	1 год
9	Новизна	Использование медиaprостранства как эффективной педагогической практики недостаточно широко применяется в воспитательной работе с обучающимися с ОВЗ, в частности детей с ЗПР.
10	Практическая значимость	Посредством подготовки медиапроектов обучающимися с ОВЗ формируются коммуникативные компетенции, создающие основу успешной социализации.
11	Методы и формы работы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ создание проблемных ситуаций общения; ✓ социальное творчество; ✓ использование метода провокаций; ✓ проблемно-ценностное общение; ✓ игровой тренинг: игры на развитие памяти, внимания, восприятия; ✓ художественное творчество; ✓ развитие познавательной активности.
12	Требования на входе	<ul style="list-style-type: none"> - стремление научиться работать в команде; - развитые познавательные интересы; - готовность к многошаговому процессу работы над проектом; - мотивация к проектной деятельности, умение найти творческий подход; - целеустремлённость и настойчивость в достижении целей;

		<ul style="list-style-type: none"> - стремление довести начатое дело до конца; - базовые ИКТ компетенции <p><i>Приложение №1</i></p>
13	Ожидаемые результаты на выходе по итогам реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - сформированность умения ориентироваться в социальной, культурной жизни социума; - включение в социально-значимую деятельность под руководством классного руководителя; - внутренняя позиция ребёнка на основе развития умения ориентироваться в современных информационных условиях; - формирование мотивации к ответственному поведению по сохранению, укреплению своего здоровья и потребности в здоровом образе жизни; - развитие коммуникативных компетенций.
14	Метод диагностики достижения планируемых результатов	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение, - анализ, - сравнение, - обобщение, - интервью, - анкетирование, мониторинг.
15	Роль конкурсанта	<p><i>Наставник. Стимулирует обучающихся к работе и развитию. Параллельно отслеживает промежуточные результаты создания проекта, <u>помогает</u> обучающимся осваивать инструменты проектной деятельности (планирование, детализация задач, реализация плана, работа над медиапроектом, анализ выполненной работы и т.д.)</i></p>
16	Этапы работы	<p><i>1.Подготовительный:</i> диагностика, определение темы/идеи видеоролика, постановка целей, составление сценария, распределения ролей.</p> <p><i>2. Деятельностный:</i> итоговое обсуждение сценария, корректировка, реализация деятельности, работа над текстом ролей, работа с логопедами, родителями, социумом.</p>

		<p>3. <i>Создание медиапроекта:</i> пошаговая реализация плана проекта под руководством наставника.</p> <p>4. <i>Итоговый/презентация:</i> подведение итогов, анализ выполненной работы, отчетные мероприятия, оценка затруднений, планирование на следующий учебный год, создание базы видеороликов.</p> <p><i>Приложение №2 (видео)</i></p>
17	Формы контроля	Опрос, анкетирование

Список литературы и Интернет-ресурсы

1. Ватамонюк А. И. Самоучитель монтажа домашнего видео / А. И. Ватамонюк. – СПб.: Питер, 2011.
2. Гончарова Е.Н., Кукушкина О.И. Ребенок с особыми образовательными потребностями // Альманах Института коррекционной педагогики РАО. 2002. Вып. № 5.
3. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видео творчества: учебное пособие для вузов / А. А. Гук. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021
4. Королевская Т. К. Компьютерные интерактивные технологии и устная речь как средство коммуникации: достижения и поиск // Дефектология. 1998. № 1. С. 47–55.
5. Кукушкина О.И. Применение информационных технологий в специальном образовании // Специальное образование: состояние, перспективы развития. Тематическое приложение к журналу «Вестник образования». 2003. № 3. С. 67–76.
6. Панфилов Н.Д. Начинаящему кинолюбителю. Москва: Издательство «Искусство», 1966
7. Симаков В.Д. Воздействие медиатекста и свет в кадре // Медиаобразование. - 2006 - № 4
8. Симаков В.Д. Программа «Творческая видеосъемка» // Искусство в школе. Тематический выпуск №4, «Дети и кино: по обе стороны экрана». - 2007
9. Усов Ю.Н. Экранные искусства — новый вид мышления//Искусство и образования. 2000. № 3
10. <https://ru.wikipedia.org>
11. <http://www.mediaeducation.ru>

**Анкетирование перед началом работы над проектом по программе
«Медиакласс»
(для новичков)**

1. Мне комфортнее работать:
 - В команде
 - Одному
2. Утомляет ли тебя работа над большими проектами (требуется составление плана, занимают много времени):
 - Да
 - Нет
3. Можешь ли ты себя назвать творческой личностью:
 - Да
 - Нет
4. Ты любишь выступать:
 - Да
 - Нет
5. Можешь ли ты назвать себя стеснительным:
 - Да
 - Нет
 - Иногда мне сложно начать или поддержать разговор
6. Как часто ты доводишь ли ты начатое дело до конца:
 - Всегда
 - Редко
 - Никогда
 - Сдаюсь сразу после первой неудачи
7. Напиши, какими приложениями, компьютерными программами ты умеешь пользоваться:
8. У тебя есть хобби:
9. Что ты ждешь от участия в «Медиаклассе»?

Спасибо за ответы!

Обработка результатов

Ответы на вопросы анализируются классным руководителем

Анкетирование перед началом работы над проектом по программе «Медиакласс»

(для тех, кто уже принимал участие)

1. С каким настроением ты принимаешь участие в занятиях «Медиакласса»

- С радостью, интересом, воодушевлением
- Настроение не имеет значения, это пригодится мне в будущем
- Настроения нет, вынужден идти туда, т.к. этого требует классный руководитель (воспитатель)
- Настроение появляется уже на занятиях
- Занимаюсь без настроения
- Бывает по-разному

2. Занятия всегда интересны?

- Да
- Нет
- По-разному

3. Устраивает ли тебя тематика занятий?

- Да
- Нет
- По-разному

4. За период участия в занятиях «Медиакласса»

- Я многое узнал, многое для себя открыл
- Я научился новому
- Я стал активным участником различных мероприятий, проводимых в училище
- Я стал активным участником различных мероприятий, проводимых в городе, крае
- У меня появилось больше друзей
- Я почувствовал уверенность в себе, мне стало легче начать или поддержать разговор
- Ничего не изменилось

Областной конкурс в сфере воспитания «Традиции и инновации в воспитании»

5. Напиши свои впечатления об участии в «Медиаклассе»

6. Поставь свою цель участия в этом проекте «Медиакласс»

7. Чему бы ты хотел научиться?

Спасибо за ответы!

Обработка результатов

За ответы на вопросы №2 и №3

а) да – 3 балла,

б) иногда, не знаю, редко, бывает по-разному – 1 балл,

в) нет – 0 баллов.

Подсчет общего коллектива баллов:

0-1 балл – мотивация слабая, неудовлетворительное отношение к занятиям;

2 балла – низкий уровень мотивации к занятиям.

3-6 баллов – хороший уровень познавательной мотивации.

Ответы на вопросы №4-7 анализируются